

Gemeinsam Wasserstoff sichtbar machen – WOCHE DES WASSERSTOFFS 2025 startet unter neuer Schirmherrschaft

Hamburg, 18.12.2024 | **Wasserstoff bewegt!**

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS 2024 war ein großer Erfolg. Begleitet wurde sie von Schirmherr **Andreas Rimkus**, MdB und Wasserstoffbeauftragter der SPD-Bundestagsfraktion. 2025 übernimmt **Dr. Bettina Hübschen**, Geschäftsführerin der Saarländischen Wasserstoffagentur GmbH, diese Aufgabe und Rolle.

Unter ihrer Schirmherrschaft wird die **WOCHE DES WASSERSTOFFS (#WDW)** erneut Deutschland in Bewegung bringen: Vom **21. bis 29. Juni 2025** rückt der Energieträger Wasserstoff in den Mittelpunkt unzähliger Veranstaltungen und Aktivitäten. Das Wichtigste: Die **#WDW** lädt Unternehmen, Hochschulen, Netzwerke und Initiativen ein, Teil dieser einzigartigen Plattform zu werden.

Wasserstoff: Treibstoff der Zukunft

Wasserstoff spielt eine zentrale Rolle für die Energiewende und ist längst mehr als ein Zukunftsversprechen. Er ist Schlüsseltechnologie für die Speicherung grüner Energie, die Dekarbonisierung von Industrie und Chemie sowie die Transformation des Verkehrssektors. Die **#WDW** macht dieses Potenzial nicht nur sichtbar, sondern auch erlebbar – mit einer spannenden Mischung aus Ausstellungen, Vorträgen, Expertengesprächen, Werksführungen, Bürgerfesten und vielem mehr.

Eine Bühne für Innovation und Vernetzung

Die **#WDW** versteht sich als Schaufenster für alle, die sich für Wasserstoff begeistern – und als Bühne für Akteur:innen, die ihre Projekte und Innovationen präsentieren möchten. Schon jetzt zählen namhafte Unterstützer:innen wie die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung**, **Bremerhaven.de**, **H2BX - Wasserstoff für die Region Bremerhaven e.V.**, die **LEA Hessen**, **Hydrogen Moves**, **ONTRAS**, die **Saarländische Wasserstoffagentur** und **Toyota** zu den Unterstützer:innen. Ergänzt wird die Initiative durch starke Medienpartner:innen wie **be: public relations**, den **DVGW**, **electrive**, **energate**, **forum Nachhaltig Wirtschaften**, **HZwei**, **H2news**, **H2UB**, **Hydrogeit Verlag**, **HYPOS**, die **Initiative Verantwortung**, **JACKZ Productions**, **Mission Hydrogen**, **motum**, **power-to-x** und **zielNULL**, die helfen, das Thema noch breiter in die Öffentlichkeit zu tragen.

Werden auch Sie Teil der #WDW!

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS lebt vom Engagement ihrer Teilnehmer:innen. Egal ob Sie ein Start-up, ein etabliertes Unternehmen, eine Hochschule oder eine Initiative sind: Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Wasserstoffprojekte und -technologien einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Die **#WDW** bietet nicht nur eine Plattform für Präsentationen, sondern auch für den Austausch mit anderen Branchenvertreter:innen, Wissenschaftler:innen und politischen Entscheidungsträger:innen. Das ist Ihre Chance, sichtbar zu werden und sich mit Akteur:innen der Wasserstoffbranche und anderen Zielgruppen zu vernetzen.

Neugierig geworden?

Weitere Infos finden Sie unter: www.wochedeswasserstoffs.de

Kontakt:

Nina-Antonia Siebach

Mona M. Kaluza

#WDW Presse + Öffentlichkeitsarbeit

#WDW Projektleitung

E-Mail: kommunikation@woche-des-wasserstoffs.de

E-Mail: hallo@woche-des-wasserstoffs.de

Die #WDW-Unterstützer:innen 2025



#WDW-MEDIENPARTNER:INNEN



WOCHE DES WASSERSTOFFS 2024

www.woche-des-wasserstoffs.de | hallo@woche-des-wasserstoffs.de

Mona M. Kaluza | atelier für kommunikation | Rambatzweg 7 | 22303 Hamburg