

1. Was ist die Zahl des Monats? Woher kommt sie?

Die "Zahl des Monats" ist ein regelmäßiges Format, das wir auf unseren Social Media-Kanälen veröffentlichen. Wir präsentieren eine aktuelle und relevante Zahl aus der Wasserstoffwelt, die besonders bedeutsam oder herausragend ist.

Diese Zahl kann sich beispielsweise auf neue Technologien, Markttrends, Investitionen, Produktionsmengen oder politische Entscheidungen beziehen. Die Quelle der Zahl kann aus Studien, Berichten, Pressemitteilungen oder direkten Informationen von Unternehmen und Institutionen stammen.

Unser Ziel ist es, durch diese Zahl ein Schlaglicht auf Entwicklungen und Fortschritte in der Wasserstoffwirtschaft zu werfen.

Beispiele für die Zahl des Monats:

Zahl des Monats | Mai 2024

55%

Südkorea erreicht im Jahr 2021 einen Anteil von **55 Prozent** am **weltweiten Absatzmarkt**. Damit liegt das kleine Land deutlich vor z.B. den USA und China. Das hängt im Wesentlichen an dem südkoreanischen Autoproduzenten Hyundai. Das Unternehmen verfügt über eine gute Infrastruktur und hat eine starke Position im inländischen Markt. **Wer an Wasserstoff glaubt, investiert!**

#WDW

Zahl des Monats | Juni 2024

5.000

Hamburg wird Schritt für Schritt zum **Wasserstoffzentrum der Region**. Die Infener AG plant einen Hub, der ab 2026 mit einer installierten Elektrolysekapazität von 50 MW jährlich bis zu **5.000 Tonnen** grünen Wasserstoff produzieren soll. Baubeginn der 29.000 m² großen Fläche soll noch 2024 sein. Das Dach des Hubs wird zudem über Solarzellen mit 2,3 MW Peak Kapazität verfügen.

#WDW

Anmerkung: Empfehlung für die begleitenden Texte: kurz und knackig, mit einer Zeichenzahl zwischen 350 und 500 (inklusive Leerzeichen). Längere Texte werden „geteilt“: Ein Teil in der Grafik, der Rest im Post selbst.

2. Was ist das Zitat des Monats? Von wem kann es kommen?

Das "Zitat des Monats" ist ein weiteres regelmäßiges Format, das wir auf unseren Social Media-Kanälen teilen.

Hierbei wird ein prägnantes, aussagekräftiges Zitat von einer Vertreterin oder einem Vertreter der Wasserstoffszene vorgestellt. Unter anderem sind Firmenchef:innen, Politiker:innen, Wissenschaftler:innen und andere Persönlichkeiten gefragt, die im Bereich Wasserstoff aktiv sind.

Die ausgewählten Zitate spiegeln Meinungen, Visionen oder Erkenntnisse wider, die für die Branche von Bedeutung sind, und bieten eine persönliche Perspektive auf aktuelle Entwicklungen und Themen in der Wasserstoffwirtschaft.

Beispiele für das Zitat des Monats:



Anmerkung: Die Zitate sollten eine Zeichenzahl inklusive Leerzeichen von rund 175 bis 200 haben. Dann ist gewährleistet, dass Text und Bild eine Einheit bilden.

Ansprechpartnerinnen für die Zahl und das Zitat des Monats:

Mona Kaluza – hallo@woche-des-wasserstoffs.de

WDW SoMe-Team – social+media@woche-des-wasserstoffs.de

3. Warum sind die jeweiligen Formate sinnvoll?

Die Formate "Zahl des Monats" und "Zitat des Monats" bieten eine Reihe von Vorteilen.

- **Der Inhalt ist in aller Kürze informativ:** Beide Formate vermitteln auf prägnante Weise wichtige Informationen und Einblicke, die leicht verständlich und schnell konsumierbar sind. Dadurch bleiben Follower und Interessierte auch bei komplexen Themen auf dem Laufenden, ohne sich durch lange Texte arbeiten zu müssen.
- **Der Inhalt schafft Aufmerksamkeit für einzelne Themenbereiche:** Durch die gezielte Auswahl von Zahlen und Zitaten lenken wir den Fokus auf bestimmte Aspekte der Wasserstoffwelt, die besonders relevant oder aktuell sind. Dies hilft dabei, wichtige Entwicklungen hervorzuheben und Diskussionen anzuregen.
- **Der Inhalt schafft Sichtbarkeit für die Zahlen- und Zitatgeber:innen:** Indem wir die Quellen unserer Zahlen sowie die Urheber:innen der Zitate nennen, bieten wir diesen eine Plattform und erhöhen ihre Sichtbarkeit innerhalb der Branche. Dies kann sowohl für Unternehmen als auch für Einzelpersonen eine wertvolle Gelegenheit sein, ihre Positionen und Erkenntnisse einem breiteren Publikum zu präsentieren.

Durch diese Formate bieten wir unseren Followern regelmäßig wertvolle und kompakte Informationen, die sowohl auf inhaltlicher als auch auf persönlicher Ebene relevant sind.

Die oben genannten Social Media-Kanäle sind:

Instagram: <https://www.instagram.com/wochedeswasserstoffs/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/woche-des-wasserstoffs>

X: https://x.com/Woche_des_H2