



WOCHE DES
WASSERSTOFFS
21. - 29.6.2025

DIE WOCHE DES
WASSERSTOFFS



DIE WOCHE DES
WASSERSTOFFS

Bücherkar



Leistungsübersicht 2025

Individuelle Servicepakete für Akteur:innen und Unterstützer:innen

Übersicht Leistungspakete



#WDW-Akteur:in

Akteur:innen sind die Veranstalter:innen, die ihre Türen öffnen (virtuell oder in Präsenz) und ohne die es die #WDW nicht gäbe. Ihnen geben wir einen Rahmen und garantieren so die Sichtbarkeit für Ihr Event.

Sie organisieren ein Webinar, einen Workshop, einen Tag der offenen Tür, einen Bürgerdialog oder ein ganz anderes Event.

Ihre Veranstaltung erhält eine „Kachel“ im Kalender der #WDW. Gemeinsam bewerben wir Ihre Veranstaltung und freuen uns auf das Event im Juni 2025.



#WDW-Unterstützer:in

Unterstützer:innen ermöglichen die #WDW, indem Sie uns finanziell unterstützen.

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS benötigt finanzielle Unterstützung von Unternehmen, da sie ohne staatliche Förderung oder umfangreiche Unternehmensfinanzierung auskommen muss. Die finanzielle Hilfe ist an diverse, zum Teil frei verhandelbare Gegenleistungen gekoppelt.

Als Unterstützer:in sind Sie u.a. auf allen Seiten der Website mit Ihrem Logo präsent. Und Sie können natürlich gleichzeitig Akteur:in sein, d.h. eigene Events anbieten.



#WDW-Exklusivpartnerschaft

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Partnerschaft treten Sie als exklusive Unterstützer:in auf. Diese Positionierung bietet ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, da sie nur einmal im Jahr vergeben wird.

Die #WDW wird zu jeder Zeit mit Ihnen in Verbindung gebracht – Sie sind in aller Munde.

Auf Wunsch und bei frühzeitiger Zusage kann eine Schirmherrschaft Bestandteil sein.

Übersicht Leistungspakete



	#WDW-Akteur:in	#WDW-Unterstützer:in		
		Paket S	Paket M	Paket L
Basisleistungen	399 €	6.750 €	11.750 €	16.750 €
Kurze Beratung und Austausch zum geplanten Veranstaltungsformat	✓	✓	✓	✓
Eintrag im Veranstaltungskalender der #WDW-Homepage	✓	✓	✓	✓
Pflege und Aktualisierung des Eintrags (ab Veröffentlichung bis zum Termin der Veranstaltung)	✓	✓	✓	✓
Vernetzung über die #WDW Social-Media-Kanäle ¹	✓	✓	✓	✓
Bewerbung der Veranstaltung über die #WDW Social-Media-Kanäle (Sammelposts, die auf eine Region, einen Zeitraum oder auf News hinweisen)	✓	✓	✓	✓
Kostenfreier Blogbeitrag (inklusive Ankündigung über die Social Media-Kanäle) ²	✓	✓	✓	✓
Kostenfreie Nutzung diverser Designvorlagen für Ihre Veranstaltungsbewerbung	✓	✓	✓	✓
Beratung zu/Erstellung von individuellen Designs für Ihre VA (gegen Gebühr, nach Aufwand)	✓	✓	✓	✓
Nutzung des Wasserstoff-Sofas für Ihre Veranstaltung (nach Verfügbarkeit und gegen Übernahme der Transportkosten)	✓	✓	✓	✓
Einstellen von Updates nach Veranstaltung auf Wunsch (Bilder, Presseartikel, Veranstaltungsbericht)	✓	✓	✓	✓

Übersicht Leistungspakete



	#WDW-Unterstützer:in		
	Paket S 6.750 €	Paket M 11.750 €	Paket L 16.750 €
Leistungen Unterstützer:innen			
Logoplatzierung auf der #WDW-Homepage	✓	✓	✓
Nennung in Veröffentlichungen (im #WDW-Kontext), wenn möglich mit Logoplatzierung in #WDW Social-Media-Kanälen, #WDW-Pressemitteilungen, #WDW-Infomaterialien, Filmen (auch von Dritten)	✓	✓	✓
Blogbeitrag auf der #WDW-Homepage	1	2	2
Social Media-Posts ¹	2	3	3
#WDW-Zitat (des Monats) und #WDW-Zahl (des Monats) (vorbereitende Unterstützung durch #WDW-Team und Veröffentlichung nach Absprache über die #WDW Social-Media-Kanäle)			1
Kostenfreie Aufnahme, Ankündigung und Bewerbung der eigenen Veranstaltung(en) im zentralen Veranstaltungskalender	1	2	3
Erstellung von Content für Social-Media-Kanäle mit JACKZProductions (Aufwand ca. 2.750 Euro netto; detailliertes Angebot auf Anfrage)		✓	✓
Erstellung eines #WDW Sofafilms mit JACKZProductions (Aufwand ca. 5.950 Euro netto; detailliertes Angebot auf Anfrage)			✓

Übersicht Leistungspakete



Leistungen Unterstützer:innen	#WDW-Unterstützer:in		
	Paket S 6.750 €	Paket M 11.750 €	Paket L 16.750 €
Übergeordnete bundesweite Koordinationsarbeit, Kommunikation und Pressearbeit durch das #WDW-Team	✓	✓	✓
Einbindung der geplanten eigenen Veranstaltungen im Rahmen von übergeordneten Veranstaltungen (wenn möglich und gewünscht)	✓	✓	✓
Unterstützung bei Kooperationen mit anderen #WDW-Unterstützer:innen	✓	✓	✓
Platzierung von Infomaterial im Rahmen anderer übergeordneter Veranstaltungen (wenn möglich und gewünscht)	✓	✓	✓
#WDW-Sonderkonditionen bei partizipierenden Medienpartnern (wenn möglich)	✓	✓	✓
Bereitstellung von aktuellem, lizenzfreiem Fotomaterial zeitnah nach gemeinsamen Veranstaltungen für die eigene Verwertung ³	✓	✓	✓

¹ aktuelle #WDW Social Media-Kanäle: LinkedIn, Instagram, X, YouTube

² Für einen Blogbeitrag werden fertige Texte inkl. Bilder vorausgesetzt

³ sofern dieses durch das #WDW-Team erstellt wurde

Übersicht Leistungspakete



#WDW-Exklusivpartnerschaft

Diese Partnerschaft ist besonders aufmerksamkeitsstark, sie ist exklusiv und sie bietet ein besonderes Alleinstellungsmerkmal, da sie nur einmal im Jahr vergeben wird.

Eine Schirmherrschaft kann unter Umständen Bestandteil sein.

Der Unterstützungsbetrag für die #WDW-Exklusivpartnerschaft beträgt 40.000 € netto. Inkludiert sind grundsätzlich alle Leistungen des Pakets #WDW-Akteur:in und des #WDW-Unterstützer:in Paket L. Zusätzliche Ergänzungen oder auch der Austausch von Leistungen sind verhandelbar.

Die #WDW2024 ermöglichten ...



Niedersachsen

sowie unsere weitere #WDW-UNTERSTÜTZER:INNEN

H2/APEX[®]



Freie
Hansestadt
Bremen



Bremerhavener Gesellschaft
für Investitionsförderung
und Stadtentwicklung mbH **bis**

BtX
energy

cell|centric



Ergänzende Leistungspakete



Der lohnende Deal!

Die WOCHE DES WASSERSTOFFS und Hydrogen Moves rücken noch näher zusammen.

Das lohnt sich für Sie. Denn die Buchung bei der #WDW führt zu einer direkten Ersparnis bei Hydrogen Moves und vice versa.

Ihr Vorteil:

Sie buchen das Paket S, M oder L bei der WOCHE DES WASSERSTOFFS und interessieren sich für die ganzjährigen Marketingpakete bei Hydrogen Moves? Egal in welcher Konstellation, erhalten Sie als #WDW-Neukunde auf die Buchung bei Hydrogen Moves einen Rabatt von **20%** auf den Nettopreis.

Hydrogen Moves ist unabhängiger und strategischer Wasserstoff-Berater und Marketing-Macher. Nutzen Sie eines der größten, persönlichen, globalen H2-Netzwerke: <https://hydrogen-moves.de>

HYDROGEN
— **MOVES** —
Push the Market!



Zusätzliche Leistungspakete

NEU: Wir haben individuelle #WDW2025-Angebote für Sie erstellt,
mehr Rundum-Service sozusagen.

Die Angebote der „zusätzlichen Leistungspakete“ verstehen sich als
ergänzende Leistungen, die Sie in beliebiger Konstellation dazubuchen können.
Kosten nach Angebot/Aufwand.

Sie haben eigene Ideen? Lassen Sie uns sprechen!

Zusätzliche Leistungspakete



1. Beratung | Projektmanagement | Film/Foto

- **Konzepterstellung *neu***
Individuelle fachkundige Beratung zu und Begleitung von Kommunikations- und Eventaktivitäten
- **Koordination ihrer Veranstaltungslogistik *neu***
Unterstützung bei der Organisation Ihrer Veranstaltung, z.B. Buchung eines Veranstaltungsorts, Recherche und Koordination von Moderator:innen/Speakern und/oder Management von Dienstleistern.
- **Zeit- und Terminmanagement *neu***
Individuelle regelmäßige Updates zum Zeitplan und Sicherstellung, dass alle Aufgaben im Zusammenhang mit der Veranstaltung rechtzeitig abgeschlossen werden.
- **Unterstützung bei der Durchführung von virtuellen Events *neu***
Falls die Veranstaltung virtuelle Komponenten beinhaltet, Unterstützung bei der Auswahl und Verwaltung der Plattform, technische Betreuung und Moderation der Veranstaltung.
- **Feedback-Sammlung nach der Veranstaltung *neu***
Gestaltung und Verteilung einer Feedback-Umfrage an die Teilnehmer, gefolgt von einer Analyse und einem Bericht über die Antworten.
- **Erstellung eines #WDW Sofafilms (1 Drehtag)**
mit JACKZProduction, Kosten auf Anfrage (~5.950 Euro netto)
- **Erstellung von Content für Social Media-Kanäle**
mit JACKZProductions, Kosten auf Anfrage (~2.750 Euro netto)

Zusätzliche Leistungspakete



2. Kommunikationspakete

- **Nennung in einem der monatlichen #WDW-Infoletter *neu***
um gezielt auf ihre Veranstaltung hinzuweisen oder über ihr Projekt zu informieren
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Event: *neu***
z.B. individuelle Medienansprache, Texterstellung, Versand an relevante Medien, Medienkooperationen etc.
- **Social Media-Support: *neu***
Beratung, Timeline, Erstellung Posts inkl. Grafik und Texte
- **Newsletter-Marketing: *neu***
Konzept, Redaktion, Bildrecherche, Erstellung und Versand Newsletter an spezifische Zielgruppen etc.
- **Individuelles PR & Kommunikationspaket für Sie und Ihre #WDW25-Veranstaltung *neu***
- **Individuelles Grafikdesign für Ihre Veranstaltungsbewerbung**
Erstellung einzigartiger Werbevisuals (Social Media-Posts, Banner, Poster)

3. Sonstiges

- **„Kalendereintragspakete“ zu vergünstigten Konditionen**
Für Partner mit einem umfangreichen Netzwerk, die diese charmant für die WOCHE DES WASSERSTOFFS verpflichten wollen.
- **Bereitstellung des Wasserstoff-Sofas für Ihre Veranstaltung**
nach Verfügbarkeit

Ansprechpartnerin



Mona M. Kaluza

hallo@woche-des-wasserstoffs.de

+49 172 7079252

www.woche-des-wasserstoffs.de